



ABF

Competence Vision Solution

ABF Ltd. Spółka z o.o.
41-807 Zabrze Mickiewicza 60 (Centrala)
00- 000 Warszawa Jana Pawła II 24 pok.1403 (O/Wa-wa)
Tel.: +48 32 376 98 10; 0-606 273 556 Fax: +48 0-32 376 98 11
e-mail: abfltd@wp.pl
www.abf.pl

Company Profile

Powstanie i Misja ABF

ABF Ltd. specjalizuje się w przystosowywaniu i wprowadzaniu na polski rynek nowych technologii i innowacyjnych rozwiązań, doradztwie i konsultingu w kluczowych aspektach działania współczesnego biznesu z wykorzystaniem informatyki i nowych technologii.

Realizujemy usługi doradcze dotyczące budowy systemów informatycznych, organizacji pracy zespołów projektowych, dostarczamy narzędzia do projektowania i konstruowania systemów informatycznych. Mamy doświadczenie w samodzielnym prowadzeniu prac konsultingowych, analitycznych, programistycznych i wdrożeniowych. Spółka ABF Ltd. Sp. z o.o. powstała na drodze wyodrębnienia działu konsultingu firmy SET i przekształcenia go w osobny podmiot gospodarczy. Skuteczność prowadzonych na przestrzeni 1998 - 2000 przez zespół konsultingowy SET działań potwierdza wysoka pozycja rynkowa (wg Teleinfo 40 miejsce w gronie 150 firm świadczących usługi konsultacyjne w dziedzinie IT w Polsce) i wysokie oceny usług świadczonych przez nas jakie otrzymujemy od naszych klientów.

Bezpośrednie zaplecze techniczne i informatyczne dla realizacji prowadzonych przez ABF projektów (zarówno w sferze infrastruktury jak i zasobów personalnych) stanowią firmy SET Sp. z o.o. z siedzibą w Zabrzu - jedna z największych polskich firm outsourcingowych z wieloletnim doświadczeniem, głównie na rynku niemieckim i brytyjskim, oraz 'e-direct' z Opola, specjalizująca się w technologiach internetowych. Wspólnie jesteśmy organizacją posiadającą unikatowy profil działalności i doświadczenie na polskim rynku.

Nasz System Pracy

Znalezienie właściwej, sprawdzonej, nowoczesnej, łatwo przyswajalnej, funkcjonalnej technologii jest kluczowym aspektem wspomaganie organizacji, zarządzania, produkcji, dla każdego podmiotu gospodarczego.

ABF poprzez sieć swoich partnerów rozwiązuje ten problem w kreatywny, aktywny sposób dający klientom możliwość wyboru rozwiązań najlepszych, optymalnych zapewniając ich kustomizację i przystosowanie do modelu firmy, jej otoczenia biznesowego, realiów gospodarczych, prawnych etc.

Ścisła współpraca z przodującymi dostawcami wielokrotnie stosowanych technologii, metod, narzędzi (jedynie z najlepszymi referencjami) jak i dostęp do konsultantów z ogromnym praktycznym doświadczeniem w ich implementacji (będących nierzadko osobami aktywnie zarządzającymi określoną sferą w funkcjonujących organizacjach) stworzyły naturalną sieć partnerów w oparciu, o którą ABF oferuje wyspecjalizowane usługi w poszukiwaniu i wdrażaniu najlepszych rozwiązań.

Nasze Kompetencje

- dodawanie wartości
- innowacje technologiczne na styku biznes / IT
- analiza i prognozowanie trendów technologicznych i informatycznych
- opracowywanie strategii i kompleksowych rozwiązań informatycznych
- koordynacja rozwoju informatyki ze strategią korporacyjną
- zarządzanie projektami IT
- zarządzanie ryzykiem w sferze IT
- audyt i weryfikacja projektów i systemów IT
- organizacja i informatyczne wspomaganie zarządzania zasobami stałymi przedsiębiorstwa Facilities i Real Estate Management
- systemy komputerowego wspomaganie zarządzania zasobami (CAFM)
- projektowanie i wdrażanie systemów informacji zarządczej
- integracja systemów
- technologie i strategie e-biznesu / e-commerce / e-procurement
- strategie internetowe / projektowanie rozwiązań
- wdrażanie internetowych rozwiązań informatycznych
- brainstorming

Dodawanie Wartości - Fundamentalna Zasada Działania ABF

Konieczność intensywnych inwestycji wymuszana przez rosnącą konkurencję i przeniesienia rynek polski światowych trendów i innowacji może spowodować niekontrolowaną spiralę wydatków, przeinwestowanie i w efekcie znaczne pogorszenie sytuacji ekonomicznej firmy.

Jaką zatem zastosować strategię aby utrzymać się na rynku i rozwijać się ponosząc rozsądne koszty tego rozwoju ? Jedną ze skutecznych odpowiedzi i co niezmiernie ważne, mieszczącą się w granicach możliwości inwestycyjnych, jest opracowanie pomysłu optymalnego wykorzystania istniejących zasobów firmy w połączeniu z niezbędnymi inwestycjami technologicznymi.

Uzupełnianie i Optymalizacja Wykorzystania Zasobów Następuje Poprzez Procesy Nazwane Dodawaniem Wartości.

Podstawą procesów jest łączenie dotychczasowego dorobku przedsiębiorstw, ich wyposażenia technicznego, doświadczenia, pozycji na rynku z nowymi rozwiązaniami technologicznymi i informatycznymi. Obecnie posiadane zasoby nawet, jeśli nie są najnowocześniejsze mogą nadal nieźle spełniać swoją rolę, jeśli zostaną uzupełnione o nowsze rozwiązania a ich rola ponownie zdefiniowana i ulokowana w szczegółowo opracowanej strukturze organizacyjno technicznej.

Dodawanie Wartości jest rozbudowanym procesem ujętym w ramy metodologiczne (w wypadku ABF Ltd jest to Ardes RM firmy DDI, USA) mającym na celu uświadomienie firmie jej możliwości przede wszystkim poprzez analizę stanu posiadania i wiedzy wewnętrznej oraz propozycję uzupełnień i działań rozwojowych w sferze organizacyjnej i technologicznej.

Wynikiem prawidłowo przeprowadzonego procesu jest:

- redefinicja pozycji rynkowej firmy,
- optymalna kosztowo modernizacja w oparciu o kompleksową strategię i wizję na przyszłość,
- nowe spojrzenie na przedsiębiorstwo, mechanizmy jego działania,
- znalezienie obszarów oszczędności, potencjalnych pól rozwoju oraz źródeł pozyskania przewagi konkurencyjnej.

Każda firma ma swój sztab fachowców od organizacji i zarządzania począwszy, poprzez finanse na technologii i informatyce kończąc. Nikt lepiej od nich nie zna specyfiki organizacji, którą kierują a ich wiedza i doświadczenie są unikalne i bezcenne. Zastosowanie sprawdzonej metodologii pozwala skierować potencjał kadry przedsiębiorstwa w stronę rozwiązań nowych, niestandardowych, przekraczających bariery funkcjonujących czasami wiele lat formuł i działań.

Zgrupowanie w interdyscyplinarnych zespołach projektowych fachowców z różnych dziedzin i skonfrontowanie ich z zewnętrznymi konsultantami pozwala na nową ocenę sytuacji organizacji i pełnionych przez nią funkcji analizę wniosków, propozycje działań i rozwiązań, analizę kosztów wybór i wdrożenie.

Technika „brainstormingu” w zestawieniu z solidną analizą pozwala na logiczną „obróbkę” problemów i znalezienie najlepszych sposobów dalszego z nimi postępowania. Rozwiązanie następuje u klienta i jest wynikiem wspólnej pracy konsultantów i zasobów wewnętrznych. Technologia Dodawania Wartości zakłada, że nie ma problemów nie do rozwiązania, jest jedynie zagadnienie dostępu do stosownej wiedzy, jej logicznego użycia i udostępnienia jej podmiotom będącym w potrzebie, w celu ich organizacyjno-technicznego „uszlachetnienia”

Odbiorcy tego typu usług bardzo szybko przekonują się jak ważne i ile warte jest nowe spojrzenie umożliwiające zdefiniowanie pozycji rynkowej, wdrożenie innowacyjnych koncepcji i rozwiązań, prowadzących do wzrostu konkurencyjności i pozycji rynkowej. ABF dzięki wiedzy i doświadczeniu swoich współpracowników doradza i konsultuje co oznacza, że nie tylko sprzedaje swoje pomysły, doświadczenie i wiedzę ale również pomaga w ich skutecznym wdrażaniu do praktyki biznesowej

Nasze Referencje

- PZU S.A.
- Bank PBK
- PBK Property
- Stalexport S.A.
- Gullfiber / ISOVER
- Elektrownia Siersza
- Synchron S.A.
- Kostrzyn Paper
- Nokia (współpraca - Millenium Scandinavia Oy)
- Retting Heating (współpraca - Millenium Scandinavia Oy)
- Burger King (współpraca - Data Dimensions, Inc.)
- SANYO (współpraca - Data Dimensions, Inc.)